

Evalueringsrapport

Høgskolen i Narvik, Narvik 2008

Tema: Kundestyrte kvalitetsutvikling

Antall: 27

Karakterskala 1- 6, hvor

**1 = Svært dårlig
2 = Dårlig
3 = Ganske godt
4 = Godt
5 = Meget bra
6 = Svært bra**

<u>Kursets faglige innhold</u>	<u>5,4</u>
<u>Kursdokumentasjonen</u>	<u>5,3</u>
<u>Hvordan ble stoffet presentert</u>	<u>5,6</u>
<u>Utbytte av kurset</u>	<u>5,3</u>
<u>Kurslokalets standard og den teknisk gjennomføringen</u>	<u>5,2</u>
<u>Helhetsvurdering av kurset</u>	<u>5,3</u>

KOMMENTARER:

- Godt opplegg.
- Meget bra presentasjon.
- Fint å friske opp og få påfyll på denne kontoen av og til.
- Takk til URKE
- Hvis en kan bli motivert av andre, kan en da motivere andre?