

Evalueringsrapport

Handelshøgskolen UiT, Narvik 2019

For studenter Bachelor økonomi og administrasjon i
faget ORGANISASJONSTEORI OG LEDELSE

Tema: Kundestyrte kvalitetsutvikling

- Hvordan utvikle service- og kvalitetskultur?

Antall: 20

Karakterskala 1- 6, hvor

- 1 = Svært dårlig
- 2 = Dårlig
- 3 = Ganske godt
- 4 = Godt
- 5 = Meget bra
- 6 = Svært bra

<u>Kursets faglige innhold</u>	6,0
<u>Kursdokumentasjonen</u>	6,0
<u>Hvordan ble stoffet presentert</u>	6,0
<u>Utbytte av kurset</u>	6,0
<u>Kurslokalets standard og den teknisk gjennomføringen</u>	6,0
<u>Helhetsvurdering av kurset</u>	6,0

KOMMENTARER:

- Uten tvil beste forelesning jeg har vært på!
- Svært nyttig kunnskap som jeg kan bruke i fremtidig jobb!
- Takk for topp undervisning!

- Utrolig bra forelesning!
- Både innhold og formidlingsevne begeistrer!
- Meget bra gjennomført undervisning!
- Det er ikke mulig å ikke bli begeistret!
- Flott at du viser oss et CASE fra virkeligheten!
- Du er en flink lærer, takk for flott undervisning!
- Jeg ble veldig inspirert av deg!