

Evalueringsrapport

Høgskolen i Narvik, Narvik 2012

For studenter Bachelor økonomi og administrasjon i faget Salgsledelse og Serviceledelse

Tema: Kundestyr kvalitetsutvikling

Antall: 14

Karakterskala 1- 6, hvor

1 = Svært dårlig

2 = Dårlig

3 = Ganske godt

4 = Godt

5 = Meget bra

6 = Svært bra

Kursets faglige innhold	5,5
Kursdokumentasjonen	5,5
Hvordan ble stoffet presentert	5,6
Utbytte av kurset	5,4
Kurslokalets standard og den teknisk gjennomføringen	5,4
Helhetsvurdering av kurset	5,6

KOMMENTARER:

- Veldig bra engasjement og faglig veldig sterk kompetanse.
- Meget bra kurs og lærerikt.
- Man blir inspirert til å jobbe med service - og kvalitetsledelse i fremtiden.
- Det var et topp innhold i kurset.
- For å øke læringsverdien ville det vært greit å bruke mer tid på hvordan det ikke burde gjøres og peke på eksempler hvor det ikke,

er like bra som på i REMA 1000.

- Om mulig kanskje noe gruppearbeid, caser, skuespill eller lignende.
- Hadde vært bra med noen oppgaver å jobbe med.
- Lyd og bilde i lokalet har et forbedrings potensialet.
- I lange økter som denne kan det være greit med noen oppgaver i grupper/klassen, for å få litt variasjon, ellers var det topp.