

# Evalueringsrapport

## Handelshøgskolen UiT, Narvik 2019

For studenter Bachelor økonomi og administrasjon i  
faget ORGANISASJONSTEORI OG LEDELSE

### Tema: Kundebehandling og service

- Hvordan utvikle service- og kvalitetskultur?

**Antall: 20**

Karakterskala 1- 6, hvor	1 = Svært dårlig
	2 = Dårlig
	3 = Ganske godt
	4 = Godt
	5 = Meget bra
	6 = Svært bra

<b><u>Kursets faglige innhold</u></b>	<b>6,0</b>
<b><u>Kursdokumentasjonen</u></b>	<b>6,0</b>
<b><u>Hvordan ble stoffet presentert</u></b>	<b>6,0</b>
<b><u>Utbytte av kurset</u></b>	<b>6,0</b>
<b><u>Kurslokalets standard og den teknisk gjennomføringen</u></b>	<b>6,0</b>
<b><u>Helhetsvurdering av kurset</u></b>	<b>6,0</b>

#### KOMMENTARER:

- Uten tvil beste forelesning jeg har vært på!
- Svært nyttig kunnskap som jeg kan bruke i fremtidig jobb!
- Takk for topp undervisning!

- Utrolig bra forelesning!
- Både innhold og formidlingsevne begeistrer!
- Meget bra gjennomført undervisning!
- Det er ikke mulig å ikke bli begeistret!
- Flott at du viser oss et CASE fra virkeligheten!
- Du er en flink lærer, takk for flott undervisning!
- Jeg ble veldig inspirert av deg!