

Evalueringsrapport

Høgskolen i Narvik, Narvik 2014

For studenter Bachelor økonomi og administrasjon i faget Salgsledelse og Serviceledelse

Tema: Kundestyrte kvalitetsutvikling

Antall: 23

Karakterskala 1- 6, hvor

- 1 = Svært dårlig
- 2 = Dårlig
- 3 = Ganske godt
- 4 = Godt
- 5 = Meget bra
- 6 = Svært bra

Kursets faglige innhold	5,6
Kursdokumentasjonen	5,5
Hvordan ble stoffet presentert	5,6
Utbytte av kurset	5,5
Kurslokalets standard og den teknisk gjennomføringen	5,5
Helhetsvurdering av kurset	5,5

KOMMENTARER:

- Veldig bra fremføring av REMA CASE, med gode innspill fra REMA kjøpmannen!

- Alt var veldig bra!
- Meget bra fremstilling av REMA sine sterke sider.
- Kunnskapen og undervisningen er meget overførbar til andre bedrifter/ bransjer.
- Litt lang dag. Muligens litt hyppigere pauser.
- Ble en del gjentakelser fra forrige gang!
- Ikke din feil men utfordringer med data/IT-løsningen!
- Tilbakemeldingen på gruppeoppgavene vi løste.
Gjorde vi det bra eller dårlig?